

Ideas

Ab April 2014 Bezeichnung für ein offizielles, leider nur englischsprachiges [LEGO® Programm](#), das bis dahin CUUSOO hieß und bei dem Benutzer die Möglichkeit haben, ihre Vorschläge für künftige Sets zu unterbreiten und eine bestimmte Anzahl von Unterstützern zu finden. Das kann sich durchaus lohnen, ist der Erfinder eines Ideas-Sets, das später durch TLC kanonisiert wird, mit 1% am Umsatz beteiligt. CUUSOO kam 2008 zunächst in Japan auf den Markt, im Oktober 2011 dann weltweit. Ein simpel gemachtes Filmchen bei YouTube erklärt auf englisch, "[how it works](#)".